

Datum: 13.11.2003

Titel: Die Umstellung der Diskurse – das Väterbild in den Medien

Veranstaltung: ÖGIF Konferenz, Wien

Thesenpapier von Univ. Prof. Dr. Thomas A. Bauer

1. Die neue Sichtbarkeit durch Medienbilder - Sind Medienbilder Vorbilder?

Welchen Sinn machen Vorbilder – welche Vorbilder machen Sinn?

Die „Macht“ der Medien: Begehren, Bequemlichkeit, Kontrollangst oder die Eitelkeit der Nutzer?

2. Medienbilder im Kontext der Lebenswelten

Vermischte Diskurse: Die Konstruktion von Bildern in Alltag, Milieu und Medien

3. Mimetisches Handeln – Mimetische Bilder Meme :

Die Biologie des Verstehens und Erinnerns: die sinnliche Wahrnehmung und die Verlässlichkeit der Körperkommunikation

4. Zum Vaterbild: Was hilft mehr: Repressive Rollenbilder oder das Drama der Beziehungen?

5. Das Umstellen von Einstellungen: der soziale Wandel als Dispositiv von Krise und Veränderung

6. Future Studies: „was sagt der trend“?

Thomas A. Bauer, Dr., O. Univ. Prof. am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Gastprofessor PUC São Paulo. Schwerpunkte: Medienkultur, Medienpädagogik, Diskurstheorie, Transversale Konzepte zur Ausbildung von Medien- und Kommunikationsberufen (Gesundheit, Religion, Interkulturalität). Letzte Publikation: Future Studies: Eine lernende Wissenschaft für eine lernende Gesellschaft. Santos/Brasil 2003

