



Very Vienna

Magazin mit einem jungen Blick auf Wien Präsentiert bei der Expo 2010 in Shanghai

Wien in Ostasien als Kulturplatz präsentieren

Im Rahmen der Expo 2010 in Shanghai, insbesondere beim Österreich-Tag am 21.5., dem Publikum Wien wie es (auch) jenseits der stereotypen Kulissen ist vorstellen und zugleich bei der Erwartung und beim Interesse dieser Zielgruppe (vor allem aus China und dem Ostasiatischen Raum) anschließen: Wien als Kunst- und Kultur-Platz in Europa.

Wien jenseits der gängigen Klischees

Very Vienna: ein Wien-Magazin mit jungem Blick auf das kreative und kulturelle Wien jenseits der gängigen Images. Wien, wie es (auch) ist, wie man es aber im internationalen Kontext weniger kennt.

Wiener Lebensstil - hinter den Kulissen

Das Magazin sollte Feature-Charakter haben: durch individuellen Blick gefärbte Reportagen, die Personen, Projekte, Ereignisse und Gegebenheiten beschreiben, die einerseits einen Blick hinter die Kulissen (Rückseite) der „großen Kulturthemen“ ermöglichen, andererseits Vienna Life Style jenseits der großen Kulturrouten portraituren: the creative Vienna

Fakten

Seitenumfang: 40 (ca. 10 Stories und Hinweise, Meldungen)

Sprache: Englisch, je Artikel mit Kurzfassung in Chinesisch

Auflage: 5.000

Format: A4, ev. breiter

Druck: CMYK 4c durch Presse und Informationsdienst der Stadt Wien

Distribution: Verteilung am Österreich-Tag und den darauffolgenden Wochen im Österreich-Pavillion der Expo 2010 in Shanghai

Redaktion

Bestehend aus einer Gruppe von Studierenden und AbsolventInnen des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft unter der Leitung von Univ. Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Chefredakteur) und Mag. Axel Maireder (Redaktionsleitung)

Inserate

Ganze Seite: 2000,-

Halbe Seite: 1400,-

Gekennzeichnete redaktionelle Beiträge sind möglich, bitte um gesonderte Vereinbarung

Kontakt: Mag. Axel Maireder, 01/4277/49375, axel.maireder@univie.ac.at